

会 社 案 内



株式会社JMPパートナーズ

【 会 社 概 要 】

商号	株式会社 J M P パートナーズ
住所	東京都港区赤坂 2 丁目 1 6 番 5 号 B S 赤坂ビル 2 F
役員	代表取締役 望月保秀 取締役 橋和門 (FC本部長) 取締役 西片圭佑 監査役 伊奈山厚 (顧問税理士) 顧問 鈴木茂 日本銀行OB (現職) 法務省大臣官房司法 法制部認証審査参与員、東京地方裁判所民 事調停委員、さわやかリサーチ特別参与 アドバイザー 井村進哉 (中央大学経済学部教授)
設立	平成 25 年 6 月
TEL/FAX	03 (6441) 2841 / 03 (6441) 2842
URL/e-mail	http://www.jmpp.jp / info@jmpp.jp
業種	住宅ローン・アパートローンのコンサルティング
スタッフ資格	住宅ローン診断士/ファイナンシャルプランナー/宅地建物取引 士/貸金業務取扱主任者/認定事業再生士
所属	一般社団法人日本住宅ローン診断士協会
貸金業代理店登録	貸金業登録 関東財務局長 (2) 第 0 1 5 0 5 号 株式会社トービル代理店 東京中央店
関連会社	株式会社プロフィットリソース 宅建業 東京都知事 (3) 第 8 8 0 4 5 号 全宅住宅ローン フラット 3 5 代理店
運営	住宅ローン借り換えセンター アパートローン相談センター 離婚・住宅ローン対策センター 住宅ローン審査対策センター
FC店 (H30.10月現在)	札幌店、岩手店、仙台店、仙台青葉店、宇都宮店、水戸店、鹿島チェリ オ店、常陸大宮ピサーロ店、つくば店、大宮店、埼玉北店、埼玉西店、 新座店、市川店、新宿店、新宿南店、品川店、代々木駅前店、練馬店、 石神井公園店、丸の内店、西新橋店、新橋店、西葛西店、足立店、立川 店、多摩店、横浜店、横浜港北店、保土ヶ谷店、相模店、相模大野店、 長野店、松本店、甲府店、福井店、名古屋店、名古屋駅前店、名古屋北 店、三重店、京都店、大阪店、梅田店、堂島店、肥後橋店、東羽衣店、 和歌山店、岡山店、広島店、福山店、愛媛店、大分店、熊本店、宮崎店、 鹿児島店、沖縄店

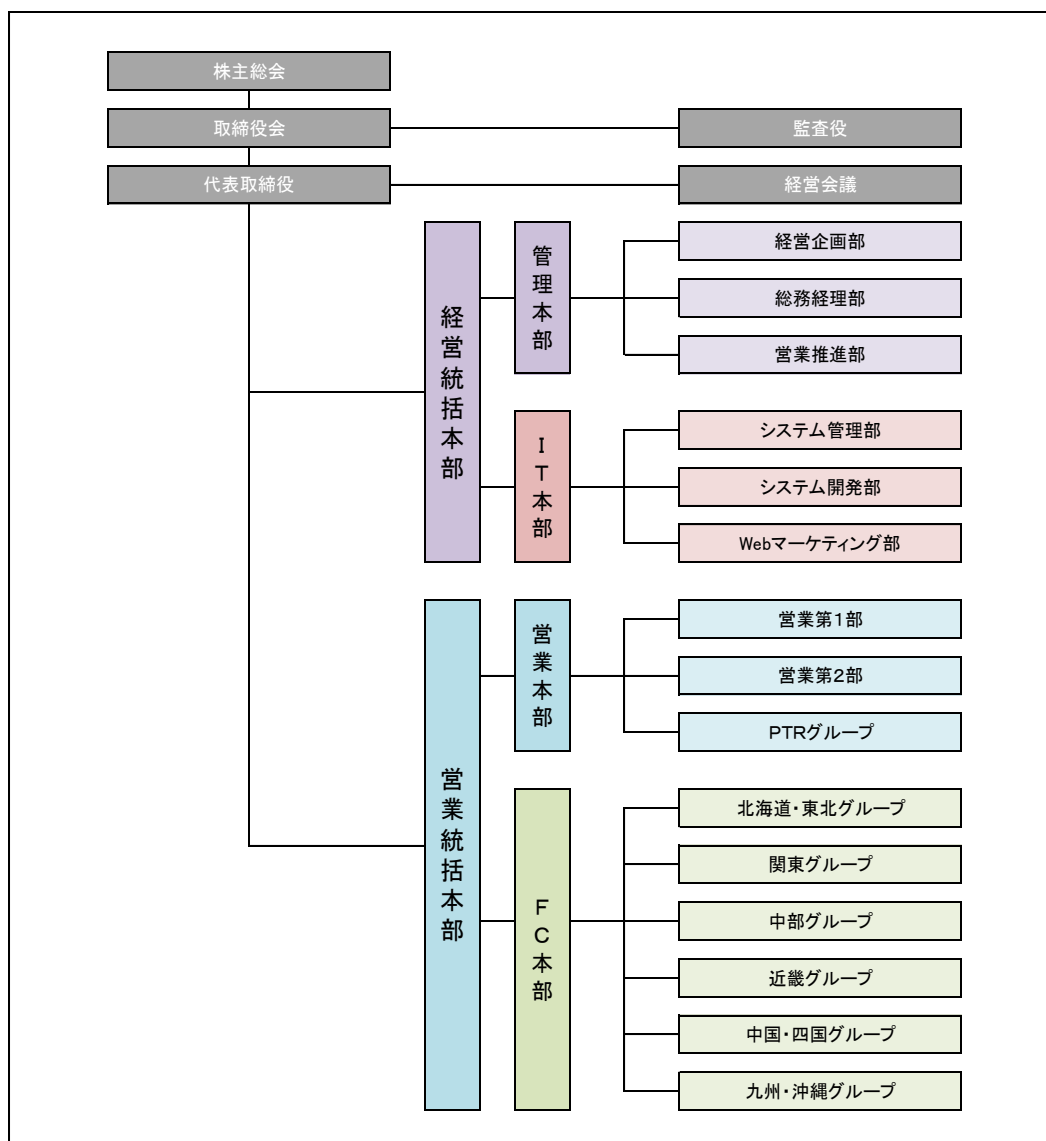
【 経営理念 】

我々は、ローンコンサルティングを通じて家計と心を豊かにする。

【 ミッション 】

- 1 遵法性と専門性の高い「ローンブローカービジネス」を確立させる。
- 2 住宅ローン診断士（JMPA認定）のベンチマークとなる。

【 組織図 】



【代表挨拶】

当社はローンコンサルティングの専門企業です。現在は、住宅ローンやアパートローンをメインとして取り扱っております。【住宅ローン借り換えセンター】を主軸とした、FCの全国展開を進めております。住宅ローンを借りることは、一生に一度あるかないかの大イベントです。しかも、ローン返済は家計の約30%も占める大きなコストであり、慎重に選ぶ必要があります。借りたあとでも、金利が低くなれば借り換えるなどの定期的な見直しも必要です。

住宅ローン業界の現状

金融機関の数やローン商品が多く、「何が最も適正なローンなのか？」が消費者にはよく分かりません。保証料、事務手数料、団体信用生命保険など、金利以外の費用が複雑化しているのも原因です。審査基準も金融機関ごとに違うため、消費者ごとの与信に合わせて選択する必要もあります。住宅購入時のローンは、宅建業者やハウスメーカーの言いなりで決めている方がほとんどです。欧米では、ローンブローカー経由で、クレジットスコアを確認し、助言を受け、住宅ローンを選択するのは一般的です。しかし、日本ではローンブローカーはまだ認知されておらず、法整備やインフラも充分ではありません。

教育体制

当社は、遵法性と専門性の高いローンブローカービジネスを確立させることをミッションとして掲げております。法律に基づく消費者保護のルールをきちんと守ったうえで、消費者に選ばれるサービスを構築して参ります。その一貫として、一般社団法人日本住宅ローン診断士協会が認定する資格制度を採用しております。法律・知識などの一定の教育を受けた住宅ローン診断士しかプレイヤーとして認定しておりません。

法令遵守体制

日本の法律ではローンブローカービジネスを行うには貸金業登録が必要です。ところが、日本では無法地帯と化しており、全くと言ってよいほど守られておりません。当社は、無登録の違法業者とは一線を画すために、貸金業（代理店）登録をし、法令遵守体制を整えております。

サービス体制の進化

今後、住宅ローン診断士を増やししながら、遵法性と専門性の高いプレイヤーの全国ネットワークを構築して参ります。また、マイカーローン、カードローン、事業性ローンなど幅広いローンを取り扱って参ります。同時に、消費者の家計コスト削減に役立つコンサルティングサービスも順次取り入れて参ります。

ITとの融合化

これからの時代は、ITと金融の融合＝フィンテックです。業種や国境を超えたフィンテック化の競争が激化することで、より情報が多様化・煩雑化し、消費者の選択肢が広がります。結果、フィンテック化の過渡期は、今以上に「何が最も適正なローンなのか？」の判別がしにくくなります。当社はフィンテックという時代の流れの隙間に求められる「職人的・専門的スキル」をより強化して参ります。そして、それを強みとしたビジネスモデルを構築し、将来、このスキルのIT化またはIT企業との融合を目指します。「ローンコンサルティングを通じて、家計と心を豊かにする」をビジョンとし、オンリーワン企業を目指します。

株式会社JMPパートナーズ
代表取締役 望月保秀